



ZEH 事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

B登録

事業者名	株式会社 田辺工務店		
登録名称(屋号等)	株式会社 田辺工務店		
採択された際に公表する電話番号	0466816316	採択された際に公表するURL	http://www.tanabe-koumuten.co.jp/
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	会社概要

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修	単位 (戸)									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	2 %	注文	3 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	15 %
	建売	1 %	建売	2 %	建売	5 %	建売	10 %	建売	15 %
	既築	0 %	既築	1 %	既築	3 %	既築	5 %	既築	5 %
	合計	3 %	合計	6 %	合計	18 %	合計	25 %	合計	35 %
Nearly ZEH 受託率	注文	1 %	注文	2 %	注文	5 %	注文	5 %	注文	10 %
	建売	1 %	建売	1 %	建売	2 %	建売	3 %	建売	5 %
	既築	0 %	既築	1 %	既築	0 %	既築	2 %	既築	0 %
	合計	2 %	合計	4 %	合計	7 %	合計	10 %	合計	15 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	3 %	注文	5 %	注文	15 %	注文	15 %	注文	25 %
	建売	2 %	建売	3 %	建売	7 %	建売	13 %	建売	20 %
	既築	0 %	既築	2 %	既築	3 %	既築	7 %	既築	5 %
	合計	5 %	合計	10 %	合計	25 %	合計	35 %	合計	50 %
その他の住宅受託率	注文	80 %	注文	75 %	注文	60 %	注文	50 %	注文	40 %
	建売	10 %	建売	10 %	建売	10 %	建売	10 %	建売	5 %
	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %	既築	5 %
	合計	95 %	合計	90 %	合計	75 %	合計	65 %	合計	50 %
合計	注文	83 %	注文	80 %	注文	75 %	注文	65 %	注文	65 %
	建売	12 %	建売	13 %	建売	17 %	建売	23 %	建売	25 %
	既築	5 %	既築	7 %	既築	8 %	既築	12 %	既築	10 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページやチラシなどの媒体を活用し、幅広くお客様にZEH住宅の周知と普及を図って参ります。

また、定期的にZEH住宅のセミナーを開催し、社員のZEH基準の理解度と技術水準の向上に努めます。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

関連会社にZEHへの取り組みを理解していただき、協力体制を築けるように致します。

作成したZEH仕様のモデルプランを標準・規格化し、集中発注によるコストダウンを図って参ります。

【3】その他の取り組みなど

冷房期の日射遮蔽・通風利用や暖房期の積極的な日射熱取得を行い、更なる省エネルギー化を図ります。

また、高齢化に伴い住宅内でのヒートショックの低減など、健康的で快適な長く住み良い住宅を提供して参ります。

更に、平常時だけでなく災害時にも安心・安全な耐震性能や早急な災害復旧を目指した構造・設備の充実を図った住宅を目指します。